

LIANNE BOOIJINK

de  ndernemer

**AAN DE
SLAG IN
REGIO ZWOLLE!**

**LIANNE
BOOIJINK**
*Ronald
McDonald Huis*
'Alleen ben je nergens'

Yvo Hütte
**TRAFFIC
SUPPORT**
'Wees betrokken'

•••••
**Vitaliteit en
GEZONDHEID**
eigen verantwoording?

•••••
**De unieke
werkwijze van
bouwdirecteur
ISALA**

een initiatief van



deStentor

Nummer 3
Augustus 2013

€ 4,95

www.dozwolle.nl

‘Alleen ga je sneller, **SAMEN** kom je verder’

Het Ronald McDonald Huis ontleent haar bestaansrecht aan donateurs en sponsors. Huismanager Lianne Booijink weet het bedrijfsleven in de regio al ruim tien jaar te enthousiasmeren voor dit doel. Haar geheim? ‘Het is alleen mogelijk met een goed team. Alleen ben je nergens.’

tekst JORIEN MARCUS | beeld RAYMOND VAN OLPHEN

Bij binnenkomst in haar net verbouwde kantoor staat huismanager Lianne Booijink op het punt om afscheid te nemen van de fotograaf. Ze drukt hem een briefje in de hand met een telefoonnummer van een drukker. ‘Julie kunnen écht iets voor elkaar betekenen, dat weet ik zeker.’ Dat is waar het om draait, vertelt ze even later. Mensen bij elkaar brengen, zorgen voor wederkerigheid. En vooral: oog hebben voor het belang van ondernemers.

‘Dit klopt’ De carrière van Booijink had heel anders kunnen verlopen, als ze niet op die speciale meisjes open dag voor de opleiding chemische technologie in Enschede was aangestaard door een club nieuwsgierige jongens. ‘Het voelde als een soort veekeuring, heel onprettig.’ Na een niet afgemaakte opleiding voeding en diëtetiek, volgde ze de hbo-opleiding klinische neurofysiologie. ‘Tijdens mijn werk op de afdeling Vaatdiagnostiek en Klinische Neurofysiologie heb ik leren kijken naar mensen. Echt kijken. Ik zie in één oogopslag

hoe het met iemand gaat. Dat komt van pas bij mijn werk als huismanager bij het Ronald McDonald Huis, waar ik veel emoties tegenkom van ouders van zieke kinderen, maar ook in mijn werk als fondsenwerver. Op netwerkbijeenkomsten zie ik goed wat er gebeurt, wie met wie contact heeft, hoe de lijnen lopen.’ In 2002 werd Booijink getipt over de vacature van huismanager bij het nog in aanbouw zijnde Ronald McDonald Huis in Zwolle. Er was direct een klik met de vijftallige sollicitatiecommissie. ‘Ze zochten iemand met verstand van commercie, van fondsenwerving en financiën. Iemand die voor een groep durft te staan, maar bovenal een ondernemend persoon. Uiteindelijk zei iemand: “Je moet het zien alsof je je eigen toko gaat runnen.” Ik kom uit een ondernemersgezin, ik weet wat ondernemen inhoudt. Toen wist ik: dit klopt.’

Credits Inmiddels staat Booijink in Zwolle en de regio bekend als hét gezicht van het Ronald McDonald Huis. Een beetje

tegen wil en dank. ‘Van nature blijf ik liever op de achtergrond, maar voor mijn werk moet ik me profileren. Het is begrijpelijk dat iemand het gezicht moet zijn, maar het nadeel is dat ik vaak de credits krijg, terwijl ik dit werk alleen kan doen met de ruim negentig enthousiaste vrijwilligers, ons bloedfanatieke bestuur, mijn directe collega Petra van der Veer en alle ondernemers en donateurs die dit mogelijk maken.’ Het Ronald McDonald Huis, waar mensen kunnen logeren om dichtbij hun kind of broertje en zusje in het ziekenhuis te kunnen zijn, krijgt geen subsidie en is voor haar bestaansrecht volledig afhankelijk van donateurs. ‘Alleen ben je nergens. Dankzij de hulp die we krijgen in natura, met ideeën en door geld komen we verder.’

Wederkerigheid Dat betekent veel netwerken en steeds met nieuwe ideeën komen, maar ook denken vanuit de ondernemer. ‘Uiteindelijk willen ondernemers zaken doen. Dat faciliteren we onder

**‘We zijn net een bedrijf,
zonder continuïteit
hebben wij geen
bestaansrecht’**

‘Je kunt niet alleen maar vragen’

meer met onze Ronald McDonald Business Breakfast Club, waarbij ondernemers op een informele en efficiënte manier kunnen ontbijten, netwerken en een kijkje in de keuken kunnen nemen van een ander bedrijf.’ Je moet er, zegt Booijink, voor waken dat het eenrichtingsverkeer wordt. ‘Je kunt niet alleen maar vragen. Daarom geven we donateurs PR via onze social mediakanalen, zorgen we dat onze persberichten goed zijn en leggen we verbindingen. Als ik hoor dat iemand op zoek is naar een schilder, beveel ik hem bijvoorbeeld het bedrijf aan dat hier het schilderwerk onderhoudt. Omdat ik weet dat deze mensen goed werk leveren én omdat ik zo iets terug kan doen. Die wederkerigheid is echt heel belangrijk. Een ander voorbeeld: de Golfclub Zwolle ligt hier vlakbij. Wij mogen een middag per jaar gebruikmaken van hun golfbaan. Zo krijgt de club ondernemers op bezoek die op deze manier kennismaken met de golfbaan in Zwolle en

met elkaar en bieden wij hen tijdens ons Benefiet Golftoernooi een leuke middag, waarop ze wellicht weer nieuwe contacten opdoen.’

Net een bedrijf Hoewel het Ronald McDonald Huis een populair goed doel is, merkt ook Booijink het effect van de crisis. ‘Het is, juist nu, belangrijk om zichtbaar te blijven. Om nieuwe dingen te bedenken en nieuwe ontmoetingen te realiseren. We hebben bijvoorbeeld op 17 oktober de derde Ronald McDonald Rally. Dat is een idee van één van onze bestuursleden, een auto- en motorfanaat. Voor auto- en motorliefhebbers was er in deze regio nog niet zoveel. En dus zijn wij daar op ingesprongen. We werken momenteel ook een ander idee uit. Je moet samen mogelijkheden opzoeken en benutten. Daarnaast is het belangrijk om verbindingen te leggen en langdurige relaties aan te gaan. In die zin zijn we net een bedrijf. Zonder continuïteit hebben wij

geen bestaansrecht. We gaan voor duurzame relaties. Het opbouwen daarvan kost tijd. Ik zeg weleens: alleen ga je sneller, maar samen kom je verder.’

Verschil maken Uiteindelijk dient alles dat ene doel: ouders een plek bieden in het logeerhuis om dichtbij hun zieke of te vroeg geboren kind te zijn. ‘Ik zie hier veel mooie dingen, maar ook veel verdriet. Ouders die na weken vol spanning hun kindje toch verliezen. Die emoties gaan door merg en been, helemaal sinds ik zelf moeder ben. Dat went nooit. Ik kan het, gelukkig, wel loslaten als ik thuis ben. Maar als dit werk je helemaal niet raakt, zit je niet op de goede plek. Ik hou het vol omdat ik het fantastisch vind wat ik hier kan doen. Ik zie dat mijn werk er toe doet. Dat wij met ons hele team van vrijwilligers en bestuur een verschil voor de ouders kunnen maken. Dat is mijn grootste drijfveer.’

Lianne Booijink (1970) maakte de overstap van de opleiding voeding en diëtetiek naar vasculaire vaatdiagnostiek en klinische neurofysiologie. Samen met vaatchirurgen was ze mede verantwoordelijk voor opzet en realisatie van de afdeling vaatdiagnostiek in de Isala Klinieken. Na tien jaar in het ziekenhuis te hebben gewerkt, werd ze in 2002 huismanager van het Ronald McDonald Huis in Zwolle. Daar is ze eindverantwoordelijk voor het management en de continuïteit. Haar drie voornaamste taken zijn aansturing en begeleiding van de bijna 90 vrijwilligers (inclusief de nieuwe vrijwilligers voor de Ronald McDonald Huiskamer in het nieuwe ziekenhuis), fondsenwerving en financieel- en facilitair management.

Meer over Lianne Booijink in het tv-programma ‘Ik, de Ondernemer’, dat te zien is vanaf zondag 18 augustus op www.dozwolle.nl. Bekijk de hele uitzending of kies voor fragmenten.

RTV ZOo zendt het tv-programma uit op zondag 18 augustus om 11.00 uur (Ziggo kanaal 44/KPN kanaal 616). Wilt u bij de opnames op dinsdagavond 13 augustus aanwezig zijn? Mail dan naar redactie@dozwolle.nl.